



Savā grāmatā, *Unconventional Business (Netradicionāls Bizness)*, es raksturoju piecus soļus, lai attīstītu veselīgu, ētisku kultūru uzņēmuma vai organizācijas iekšienē.

Pirmais solis ir - **Novērtēt esošo stāvokli**. Pirms vairākiem gadiem es šāda vērtējuma metodi izmēģināju ar kādu uzņēmēju. Viņš sevi novērtēja ļoti augstu un bija pārliecināts, ka arī darbinieku vērtējums būs augsts. Tomēr, kad pētījums bija beidzies, īpašnieks bija spiests konstatēt, ka darbinieku novērtējums viņa vadīšanai un uzņēmuma kultūrai bija ļoti zems.

Pāvila 1. Vēstulē korintiešiem 3:18 teikts: *"Lai neviens sevi nepieviļ! Ja kas jūsu starpā tur sevi par gudru šīs pasaules lietās, tam jātop ģeķim, lai tas kļūtu gudrs."* Lai iedibinātu veselīgu kultūru, sāciet ar objektīvu novērtējumu esošajai situācijai, savādāk ļoti iespējams, ka tiksiet maldināti.

Otrais solis ir - **Skaidra nākotnes vīzija**. 1961. gadā, Aukstā kara gados, ASV prezidents Džons F. Kenedijs paziņoja drosmīgu vīziju. Viņš pasludināja, ka ASV nosūtīs uz Mēnesi cilvēku vēl pirms 1970. gada. Kenedijs, publiski izpaužot savu sapni, lika pamatus vīzijas īstenošanai.

Habakuka 2:3, Kungs saka Habakukam, *"Šī parādība īstenosies noteiktā laikā, un tās īstenošanās steidzīgi tuvojas, un, pat ja tās papildīšanās vilcinātos, tad tomēr stipri būs cerēt uz to, jo tas viss nāktin nāks un nekur nepaliks."*

Jūsu

komandai ir

nepieciešama vīzija, kā organizācijas kultūrai jāizskatās nākotnē. Ja tā būs pietiekami neatvairāma, komanda palīdzēs jums to papildīt.

Trešais solis ir - **Attīstīt stratēģiju un taktiku.** Kultūra nemainīsies, līdz būs sperti nepieciešamie soļi. Es kopā ar draugu konsultējā  
m biznesa kultūras jautājumos kādu būvnieku. Attīstot stratēģiju un taktiku, kļuva skaidrs, ka būvniekam ir  
problēmas ar valodu barjeru un nepieciešamas dažas izmaiņas. Tas palīdzēja procesam un arī biznesam - virzīties ar  
panākumiem uz priekšu.

Salamana pamācības 16:9 māca: *"Cilvēka sirds izdomā sev savu ceļu, bet vienīgi Tas Kungs pašķir viņa gājumu."* Attīstot jūsu stratēģiju un taktiku, sāciet  
ar nākotnes vīziju, ielūdziet Dievu piedalīties procesā, un sadaliet nepieciešamos soļus, kā to prasa unikālā situācija.

Ceturtais solis ir - **Komunicēt, komunicēt, komunicēt.** Ja jūs vīziju un vērtības pastāvīgi neatkārtosiet, tās viegli var tapt aizmirst  
as. Daži vadītāji organizē pasākumus, kuri koncentrēti uz uzņēmuma vērtībām, citi izvieto TV ekrānus vai  
plakātus uz biroja sienām.

5. Mozus grāmatā 6:8;9 Dievs komunicē Savus likumus Izraēlam: *"Un sien tos kā zīmi uz savas rokas un liec par zīmi starp  
īm uz pieres. Un raksti tos un liec pie sava nama durvju stabiem un pie saviem vārtiem."* ac  
Lai izveidotu veselīgu kultūru,  
vērtības komunicējiet bieži un nepārtraukti.

## PIECI SOĻI UZ VESELĪGU BIZNESA KULTŪRU

Autors PIECI SOĻI UZ VESELĪGU BIZNESA KULTŪRU - Pēdējās izmaiņas Ceturtdiena, 07 septembris 2017 00:05

---

Pēdējais solis ir - **Vērtējumus un labojumus veikt periodiski**. Kompānijai bija ļoti spēcīga kultūra. Tomēr, kad partneris pameta, paņemot līdzīgi gan klientus, gan darbiniekus, organizācijas kultūra tika sagrauta. Kultūras izveide nav galamērķis, tas ir ceļojums.

Saskaroties ar ienaidnieka uzbrukuma iespējamību, Nehemijam, būvējot Jeruzālemes sienas, bija jāizvērtē viņa kultūra un tā jāpielāgo. Nehemijas 4:9 viņš rakstīja: *"Tad mēs lūdzām savu Dievu un izlikām sargus pret viņiem dienu un nakti."*

Kā daļu no veselīgas kultūras būvniecības plāna, neaizmirstiet iekļaut periodisku novērtējumu veikšanu.

© Copyright 2017, Integrity Resource Center, Inc. Adapted with permission from "Integrity Moments with Rick Boxx", a commentary on issues of integrity in the workplace from a Christian perspective. To learn more about Integrity Resource Center or to sign up for Rick's daily Integrity Moments, visit [www.integrityresource.org](http://www.integrityresource.org). His new book, *Unconventional Business*, provides "Five Keys to Growing a Business God's Way."

### Jautājumi pārdomām/diskusijai:

1. Kā jūs raksturotu jūsu uzņēmuma vai organizācijas šā brīža kultūru?

2. Kādas ir kultūras spēcīgās un vājās puses?

3. Kādēļ organizācijas kultūra vispār ir svarīga? Vai peļņa, zaudējumi, ražošanas apjomi un pārdošana nav svarīgāki? Kā kultūra, laba vai slikta, var ietekmēt sekmes vai neveiksmes?

4. Ja jūs koncentrētos tikai uz vienu no minētajiem soļiem, kurš tas būtu un kāpēc?

---

*Piezīme: Ja jums ir Bībele un jūs vēlaties lasīt vairāk par šo tēmu, lasiet :*

**Salamana pamācības 24:27, 27:23-27, 29:18; Ecēhiēla 34:12; Jāņa ev. 10:1-5,11-15; Filipiešiem 2:3-4.**

Lai reģistrētos uz regulāru Pirmdienas mannas saņemšanu sūtiet pieteikumu uz:  
Manna@cbmc.lv

**CBMC – LATVIJA:** Dainis Šmits, prezidents (e-pasts: dainissmits@gmail.com)

Latviešu valodas tulkojums CBMC-Latvija, Copyright 2014 / www.cbmc.lv

**CBMC INTERNATIONAL:** Jim Firnstahl, President

## **PIECI SOĻI UZ VESELĪGU BIZNESA KULTŪRU**

Autors PIECI SOĻI UZ VESELĪGU BIZNESA KULTŪRU - Pēdējās izmaiņas Ceturtdiena, 07 septembris 2017  
00:05

---

2850 N. Swan Road, Suite 160 ☐☐ Tucson, Arizona 85712 ☐ U.S.A.

TEL.: 520-334-1114 ☐ E-MAIL: [mmanna@cbmcint.org](mailto:mmanna@cbmcint.org)

Web site: [www.cbmcint.org](http://www.cbmcint.org) Please direct any requests or change of address to:  
[nbrownell@cbmcint.org](mailto:nbrownell@cbmcint.org)